**Główne zalety i wady poszczególnych form dystrybucji**

| | Firma redcoon | Market branżowy | Sklep branżowy |
|---|---|---|---|
| Udzielanie porad | przez telefon,<br>na stronach internetowych,<br><br>za pomocą poczty elektronicznej | w miarę możliwości,<br>przy dużym ruchu w sklepie<br>klient musi czekać | porady na najwyższym poziomie,<br>bardzo duża wiedza fachowa |
| Asortyment/wybór | asortyment mniejszy niż<br>w branżowym markecie,<br>wszystkie popularne towary<br>markowe | bardzo szeroki asortyment<br>duża ilość egzemplarzy<br>wystawowych, towary nieznanych<br>i znanych producentów,<br>do 40 000 sztuk | duży asortyment<br>ograniczony powierzchnią wystawową,<br>towary markowe,<br>kilka tysięcy sztuk |
| Odbiór/dostawa | wszystkie produkty<br>dostarczane wygodnie do domu | towar zabierany przez klienta,<br>w przypadku dużych urządzeń<br>płatna usługa dostawy | bezpłatna dostawa<br>dużych urządzeń,<br>mniejsze urządzenia<br>zabierane przez klienta |
| Ustawowe prawo do zwrotu | prawo do zwrotu w ciągu 10 dni | brak prawa do zwrotu | brak prawa do zwrotu |
| Prezentacja towaru | tylko na stronach internetowych | możliwość obejrzenia<br>i dotknięcia wszystkich<br>towarów | możliwość obejrzenia<br>i dotknięcia wszystkich<br>towarów |
| Czas pracy | 7 dni w tygodniu<br>24 godziny na dobę | ustawowe czasy otwarcia | ustawowe czasy otwarcia |
| Serwis/obsługa klienta<br>i gwarancja | Produkty naprawiane przez<br>dostawców lub autoryzowane<br>punkty serwisowe | Produkty naprawiane<br>przez dystrybutora | Produkty naprawiane<br>przez dystrybutora/właścicieli sklepów |